

Guiden til din projektansøgning



De 14 sikre punkter

Guiden til din projektansøgning

14 sikre punkter til din projektansøgning

I denne skabelon indgår de væsentlige punkter, som de fleste fonde ønsker belyst. Ikke alle punkter behøver lige meget opmærksomhed i alle typer ansøgninger, men kan du svare på disse spørgsmål, kommer du godt rundt i beskrivelsen af dit projekt. Og husk at tænke nyt og sætte overliggeren. God fornøjelse!

1. Titel

Vælg en god titel, der giver klare associationer og fortæller omverdenen, hvad projektet handler om.

2. Resume (10-15 linier)

Kort og konkret om vision, formål og forventede resultater, målgruppe. Start fx med "Der søges støtte til....Visionen er... og vi har følgende mål og delmål...Det vil vi opnå med følgende indsats.... Når projektet er færdigt står vi med.... Projektet er en succes, hvis følgende kriterier er opfyldt....."

3. Vision (idé), formål og forventede resultater (succeskriterier)

Hvorfor er dette projekt vigtigt? Hvad er formålet? Hvad står vi med, når projektet slutter? Hvad vil være beviser for projektets succes? Hvordan relaterer projektet sig til fondens strategi/fundats?

Redegør for de forventede resultater – se på

- Resultatmål (hvilke konkrete resultater skal projektet generere og med hvilke metoder)
- Aktivitetsmål (hvilke handlinger sættes i værk for at opfylde målsætning og resultatmål)
- Effektmål (hvilke langsigtede effekter skal aktiviteterne føre til)

4. Målgruppe(r)

Primære og evt. sekundære målgrupper. Hvordan er de inddraget i projektet, hidtil og undervejs? Hvilken forskel vil projektet gøre for målgrupperne?

5. Baggrund

Perspektivering af problemstilling – brug gerne lidt statistik, ekspertudsagn eller vis brugerbehov.

6. Projektets indhold, hovedaktiviteter og arbejdsmetode

Hvad skal der ske i projektet? Hvilke konkrete aktiviteter? Hvordan udføres projektet?

Hvordan og efter hvilke principper eller metoder vil I arbejde med problemstillingen?

7. Formidlingsaktiviteter

Hvordan vil du fortælle omverdenen om projektet? Hvem er målgruppe for resultater og hvordan nås de bedst? Tænk gerne fondens synlighed ind i formidlingsplanen.

8. Præsentation af ansøgeren

Hvem er ansøgeren? Hvilken type organisation? Og hvilken baggrund har I for at drive projektet?

Kobles tæt med organisering og samarbejdspartnere.

9. Organisering og samarbejdspartnere

Redegør tilsvarende for de centrale samarbejdspartnere, som skal være med til at løfte projektet. Sæt et overbevisende hold til at løse opgaven. Vigtigt at være bevidst om, hvad man selv kan og hvad andre kan bidrage med. Hvis man fx nytænker indsatsen i den offentlige sektor, er det godt at have de relevante offentlige parter med. Uafhængige ildsjæle kan rykke meget, men fondene ønsker også at se implementering af de gode resultater.

10. Evaluering og dokumentation

Hvordan vil I evaluere forløbet af projektet? Vil du selv evaluere, stiller fonden krav om ekstern evaluering, eller vil du indbygge evaluering, som styrker og målretter projektet efterhånden, som det folder sig ud? Har I opnået de resultater, som I forventede? Hvis ikke hvorfor og hvad så?

11. Forankring af initiativet og dets resultater (inkl. langsigtede effekter)

Hvad sker der når projektet udløber? Hvem tager over på aktiviteter og drift? Finansiering efter at fondens støtte ophører? Hvilke langsigtede perspektiver kan projektet få?

12. Tidsplan

Hvilke hovedmilepæle er der i dit projekt? Hvornår ligger de og hvordan er de indbyrdes afhængige? Vælg naturlige skift i projektforsløbet som milepæle. Det anbefales at skabe sammenhæng mellem hovedfaser i projekter, milepæle og budgettet. Det er troværdigt og det hjælper dig i projektstyringen.

13. Risici

Lav en liste over de risici og udfordringer, som er forbundet med projektet. Ud fra det kan du så lave en plan for, hvordan du imødekommer disse risici. Det styrker din projektplan.

14. Økonomi

Hvor meget søges der i fonden? Hvor meget kan I medfinansiere? I kroner og i arbejdskraft. Budget, medfinansiering, evt. brugerbetaling. Hvor meget søges hos andre fonde? Hvor store midler er allerede tilvejebragt? Og hvor ser du på projektets økonomiske bæredygtighed og indlejring på sigt. (De fleste fonde støtter ikke drift, kun udviklings- og projektkostninger, så de interesserer sig for om positive resultater kan implementeres, og hvem der tager ansvar for det).